

NOUVELLE DIRECTRICE EXPERIENCE CLIENT & COMMUNICATION

Christine Julien prend la direction de l'Expérience Client et de la Communication du Groupe Micropole.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois-Perret, le 26 septembre 2023. Micropole, groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, annonce la nomination de **Christine Julien** au poste de **Directrice Expérience Client & Communication**. Elle rejoint le Comité de Direction et pilote l'équipe en charge du renforcement de la notoriété du Groupe, de la promotion de ses offres et de sa marque Employeur, ainsi que de la diffusion de l'information et le partage de la connaissance au sein de l'entreprise.

Du conseil à la mise en œuvre opérationnelle, le cabinet accompagne les entreprises dans leur stratégie Data et les transformations organisationnelles, humaines et technologiques associées. Le Groupe Micropole est un acteur majeur de son secteur depuis plus de 30 ans.

« Je suis très heureuse d'avoir rejoint le Groupe Micropole, dont le positionnement centré sur la transformation par la Data répond pleinement aux enjeux les plus structurants des entreprises et des métiers. L'aventure promet d'être passionnante avec de multiples challenges à relever afin d'accompagner la poursuite du développement du Groupe » déclare **Christine Julien**.

De formation littéraire & artistique, Christine Julien dispose d'une expérience de près de 25 ans dans les métiers de la Communication, principalement dans le monde du Digital. Après un passage dans le secteur de la messagerie internationale, elle rejoint QTS (filiale Linedata), un éditeur de logiciels financiers. C'est en 1999, après trois années passées dans le monde de la mode, qu'elle rejoint le Groupe SQLI où elle se voit confier la Communication interne, puis dès 2001 la Direction de la Communication. En 2016, dans le cadre de l'alignement des activités, elle est promue au poste de Directrice Marketing & Communication du Groupe, membre du Comité de Direction. Dotée d'une forte expertise en matière d'élaboration et de mise en œuvre de stratégies de communication et marketing digital, Christine Julien a contribué aux grands programmes de transformation du Groupe en pilotant les chantiers Branding & Positionnement de l'offre.

« Nous sommes ravis d'accueillir Christine Julien au sein du Groupe Micropole. Sa connaissance approfondie de notre écosystème et sa compréhension des tendances émergentes seront des atouts pour renforcer le positionnement de Micropole sur le marché et atteindre les objectifs de croissance du Groupe dans un environnement en constante évolution » conclut **Christian Poyau, co-fondateur et Président-Directeur Général de Micropole**.

A PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, MICROPOLE accompagne ses clients par une approche globale : stratégie « data driven », Cloud Acceleration, Digital Business. Depuis les 14 agences, en Europe et en Chine, les 1200 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe apportent leurs expertises du conseil à la mise en œuvre, pour aider leurs clients à garder un temps d'avance et avoir un impact business positif par l'innovation Data.

MICROPOLE réalise 40% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext Growth.

CONTACTS

Agence Profile - Charlotte Philippe
06 31 18 48 94 / cphilippe@agence-profile.com

