

**NOUVELLES TECHNOLOGIES ET EXPÉRIENCES CLIENTS INNOVANTES :**

***Micropole enrichit l'expérience client avec le lancement d'un programme d'innovation unique Hi'Tech Luxury et la publication d'un livre inédit par la responsable du programme, Marion Scala :***

***L'innovation digitale au service de votre marque  
Accélérez votre croissance par de nouvelles expériences clients***

◀ **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Levallois-Perret, le 14 septembre 2023. Micropole, groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, est fier d'annoncer la publication du premier livre de Marion Scala, Responsable Hi'Tech Luxury de Micropole, intitulé « *L'innovation digitale au service de votre marque* ». Ce livre offre une perspective unique sur l'innovation digitale, mettant en lumière l'importance de l'expérience utilisateur et explorant le rôle du consultant en innovation digitale pour les marques. En parallèle, le lancement du programme Hi'Tech Luxury par Micropole témoigne de l'engagement du groupe à aller au-delà des attentes de ses clients et à propulser l'innovation dans le domaine du Luxe et de la Beauté.

Qu'est-ce que l'innovation digitale ? Comment accélérer l'adoption des technologies disruptives au sein d'un écosystème de marque ? À travers ce livre, Marion Scala offre une méthodologie pratique pour aider les entreprises à se démarquer de leurs concurrents et à améliorer l'expérience client. Elle propose **une approche unique pour appréhender les nouveaux métiers de l'innovation digitale**. Sa méthode, appelée la « mission aux 3 images », offre une feuille de route simple et efficace. Elle aide les équipes internes à développer leur intuition, à se préparer à la transformation digitale et à garantir que les collaborateurs, les clients et les retailers se sentent en confiance et bien accompagnés dans leur démarche d'innovation.

Avec, en filigrane de ce livre, une conviction : **l'association sous-estimée entre la technologie et la créativité qui peuvent collaborer harmonieusement au service des marques.**

*« Dans ce livre, qui mêle innovation et créativité, je présente mon métier à travers mes différentes expériences et encourage la construction d'un parcours professionnel singulier dans le domaine de l'Innovation Digitale. J'ai, depuis le début de ma carrière, une conviction profonde qui m'anime et que j'ai souhaité transmettre à travers la publication de cet ouvrage : la technologie, certes importante, ne doit jamais être une finalité en soi, mais plutôt un moyen de créer des expériences significatives, la véritable essence de la technologie résidant dans sa capacité à servir l'expérience ».*

**Marion Scala**

**Micropole révolutionne l'expérience client avec la data émotionnelle**



Le lancement du programme HiTech Luxury témoigne de l'engagement continu de Micropole à repousser les limites de l'innovation et à créer des expériences uniques dans l'univers du Luxe et de la Beauté. **Ce nouveau programme dédié à l'accompagnement des marques dans leur transition digitale**, s'articule sur trois piliers clés :

1. un pôle de consultants experts en innovation digitale (IA Generative, Web3, Digital Instore...)
2. un accélérateur de start-up : Micropole adopte une approche sélective en choisissant chaque année une dizaine de startups, auxquelles le Groupe offre l'opportunité de rencontrer des clients pour activer l'innovation technologique au service de leur transformation et de leurs challenges.
3. et un laboratoire interne : Micropole identifie des technologies de secteurs très éloignés de l'univers du Luxe et de la Beauté et se les approprie en repensant partiellement ou totalement l'usage, avec par exemple le cas du **casque neuronal**. **Le groupe a en effet prototypé une application et élaboré une formule liée au bien-être et à l'état de pleine conscience, une expérience révolutionnaire qui permet de visualiser les émotions d'une personne lorsque l'un de ses sens est stimulé.**

**Yves Colinet, Managing Partner de l'accélérateur Databoost'R de Micropole** : « *Ce programme HiTech Luxury s'inscrit pleinement dans l'ADN de Micropole, qui place l'innovation et la data au cœur de ses valeurs. En explorant le potentiel inexploité de la data émotionnelle, notamment avec la révolution du casque neuronal, Micropole se positionne en précurseur et pionnier de l'innovation et des expériences client uniques, réinventant les normes de l'univers du Luxe et de la Beauté* ».

---

## A PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | [www.micropole.com](http://www.micropole.com)

*Groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, MICROPOLE accompagne ses clients par une approche globale : stratégie « data driven », Cloud Acceleration, Digital Business. Depuis les 14 agences, en Europe et en Chine, les 1200 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe apportent leurs expertises du conseil à la mise en œuvre, pour aider leurs clients à garder un temps d'avance et avoir un impact business positif par l'innovation Data.*

*MICROPOLE réalise 40% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext Growth.*

### CONTACTS

#### Agence Profile

**Caroline Matuszewski Griboval & Charles Caron**

01 56 26 72 00

[cmatuszewski@agence-profile.com](mailto:cmatuszewski@agence-profile.com)

[ccaron@agence-profile.com](mailto:ccaron@agence-profile.com)

#### Micropole

**Christine Julien** - Direction Expérience Client & Communication

[cjulien@micropole.com](mailto:cjulien@micropole.com)

01 74 18 74 18

