MICROPOLE EST LABELLISE NUMERIQUE RESPONSABLE

Une distinction qui démontre l'engagement de Micropole pour un numérique plus régénérateur, inclusif et éthique.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois-Perret, le 13 décembre 2022. Micropole, groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, vient d'être labellisé « Numérique Responsable ». Ce label vient récompenser son engagement déterminé vers un numérique toujours plus responsable avec 3 objectifs majeurs : réduire les émissions liées à son système d'information et aux projets réalisés pour ses clients, conseiller sur les trajectoires de réduction d'émissions liées au numérique et accompagner ses parties prenantes dans leur projet de transformation vers un monde plus durable (optimisation de processus, reporting environnemental, …).

Pour répondre à ces enjeux, Micropole sensibilise et forme ses collaborateurs et ses clients. Chaque mois, les collaborateurs peuvent ainsi assister à des ateliers « Fresque du Numérique ». Le plan de formation Micropole intègre également des sessions essentielles au Numérique Responsable comme l'éco-conception de services numériques ou l'accessibilité.

Micropole s'efforce également d'intégrer tous ces concepts dans sa démarche projet que ce soit dans le pilotage, la conception ou la réalisation.

Enfin, afin d'évaluer la démarche et réduire les impacts environnementaux produits par les projets du groupe, Micropole œuvre actuellement à la création de sa propre démarche de mesure.

L'ensemble de cette démarche de Numérique Responsable intègre également l'enjeu social qui en découle : l'égalité des chances, l'égalité Homme/Femme, l'inclusion numérique et l'accessibilité aux outils pour tous. L'objectif de Micropole est de démarrer par la sensibilisation de l'ensemble de ses collaborateurs pour qu'à terme tous ses projets intègrent les composantes du Numérique Responsable.

« *Cette labélisation récompense les actions de Micropole vers un Numérique toujours plus Responsable. Et, nous comptons continuer notre progression dans le domaine en étant de plus en plus vertueux dans nos prestations et en accompagnant nos clients dans leur propre démarche.* » déclare **Cyril Breton**, Chief Sustainable Data Officer Micropole.

« *Le numérique n'est pas une industrie immatérielle. Les organisations publiques et privées ont un rôle clé à jouer pour mettre en œuvre un numérique plus responsable. Car nous sommes actuellement à un moment de bascule où nos usages numériques présents et futurs peuvent tout autant augmenter notre empreinte écologique que nous apporter des opportunités pour la réduire rapidement et à grande échelle.* » **Jacques-Olivier Barthes**, Directeur de la Communication au WWF France.

Le label Numérique Responsable

Véritable référence en France, le label Numérique Responsable s'appuie sur un référentiel construit par l'Institut du Numérique Responsable en partenariat avec le Ministère de la Transition Écologique, l'ADEME et WWF. Cette distinction démontre l'engagement de Micropole pour un numérique plus régénérateur, inclusif et éthique.

Concrètement, il s'agit d'intégrer les 3 enjeux du numérique :

- **Environnementaux** : réduction de la consommation d'énergie, des émissions de gaz à effets de serre ou encore le recyclage et réemploi des terminaux
- **Sociaux** : accessibilité du numérique

- **Éthiques** : protection des données personnelles du numérique

En obtenant le label Numérique Responsable, Micropole s'engage à mettre en œuvre un plan d'action concret d'amélioration de ses pratiques.

Une démarche exigeante et transparente

Pour obtenir le label, un audit externe a été réalisé sur site par l'Agence Lucie/Goodwill management autour de 5 thématiques : gouvernance et stratégie, formations, démarches transversales, usagers utilisateurs et organisations.

Enfin, un comité de labellisation indépendant composé d'experts du Green IT a attribué le label après avoir examiné le rapport de l'auditeur et les engagements pris par Micropole pour progresser au cours des 3 prochaines années.

A PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, MICROPOLE accompagne ses clients par une approche globale : stratégie « data driven », Cloud Acceleration, Digital Business. Depuis les 14 agences, en Europe et en Chine, les 1200 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe apportent leurs expertises du conseil à la mise en œuvre, pour aider leurs clients à garder un temps d'avance et avoir un impact business positif par l'innovation Data.

MICROPOLE réalise 42% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext Growth.

A PROPOS DE L'AGENCE LUCIE, GESTIONNAIRE DU LABEL NR | www.agence-lucie.com

Créé en 2007, le Label LUCIE 26000 récompense l'engagement d'une organisation en matière de responsabilité sociétale selon les lignes directrices de la norme ISO 26000. L'Agence LUCIE développe également différentes solutions pour permettre à toutes les organisations de devenir plus engagées et responsables à travers des labels thématiques tels qu'ENVOL, le label Numérique Responsable ou encore Biodiversity Progress. La Communauté LUCIE rassemble aujourd'hui plus de 800 structures qui partagent les mêmes valeurs et la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et des territoires. Notre mission : donner aux organisations les moyens de devenir des acteurs ayant un impact positif.

CONTACTS

Agence Profile - Charlotte Philippe
06 31 18 48 94
cphilippe@agence-profile.com

Micropole - Laura Cocusse
Micropole - Responsable Communication Externe & Marketing
01 74 18 74 93
lcocusse@micropole.com

Emilie Restout
Agence LUCIE – Intitulé du poste
07 71 59 08 51
communication@agence-lucie.com