

Micropole : chiffre d'affaires S1 2013 à 59,5 millions d'euros

Micropole, Entreprise de Services du Numérique, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 59,5 millions d'euros sur le premier semestre 2013, en retrait de 2,9 % par rapport aux 61,3 millions d'euros constatés à la même période en 2012.

A nombre de jours ouvrés constant, ce premier semestre 2013 comptant 2 jours de moins qu'en 2012, le ralentissement de l'activité s'est limité à 1,4 %. A taux, périmètre et jours constants, le chiffre d'affaires sur le premier semestre 2013 est en recul de 1,9 % par rapport au premier semestre 2012.

Sur le deuxième trimestre 2013, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 30,4 millions d'euros en retrait de 1,5 % par rapport à l'exercice précédent. Compte tenu d'effets de change favorables, à données comparables, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 30,5 millions d'euros, en baisse de 1,3 % par rapport à la même période l'an passé.

Comme nous l'avions anticipé, le premier semestre 2013 a donc été marqué par un contexte économique toujours incertain qui amène les entreprises à limiter ou différer leurs investissements. Le mois de mai 2013 a également contribué de manière significative à ce ralentissement.

- En France, le second trimestre a cependant été marqué par l'amélioration des taux d'occupation qui avait été constatée dès le 1^{er} trimestre 2013, avec un effectif relativement stable par rapport à celui du dernier trimestre 2012. Par ailleurs, certaines activités du groupe à forte valeur ajoutée, et sur lesquelles Micropole est leader comme le Master Data Management (MDM) ou les applications de pilotage financier (FPM), continuent de performer. Les activités en régions ainsi que l'activité de la filiale de formation Micropole Institut, ont également réussi à maintenir un bon niveau de croissance organique.
- Concernant la Suisse, le groupe Micropole a réorganisé ses effectifs après un exercice 2012 difficile en raison des difficultés systémiques du secteur bancaire. En comparaison, le chiffre d'affaires est donc logiquement en baisse mais l'objectif reste focalisé sur la restauration d'un bon niveau de rentabilité.
- Au Benelux, l'activité toujours en croissance, a cependant marqué un ralentissement au 2^{ème} trimestre, qui s'explique en partie par la longueur des cycles d'avant-vente et de décision des projets ERP, dans un environnement international plus complexe.

« La conjoncture du second semestre demeure encore difficile à anticiper. Notre positionnement, qui nous permet aujourd'hui de réaliser près de 30 % de notre chiffre d'affaires à l'international, ainsi que notre stratégie autour d'offres à forte valeur ajoutée, continuent de nous ouvrir des perspectives de développement pour conforter notre objectif de stabilisation de l'activité au second semestre », commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com

| Sandrine Egretaud | 01 73 79 50 54 | segretaud@pointvirgule.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mbenatar@micropole.com

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique (ESN), présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations, ainsi que le dernier rapport financier, sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contacts Presse

Agence Point Virgule Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Sandrine Egretaud | 01 73 79 50 54 | segretaud@pointvirgule.com
Micropole Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mbenatar@micropole.com