

**Micropole : chiffre d'affaires S1 2012 à 61,3 millions d'euros
en croissance de 5,4 % par rapport à 2011**

Micropole, société internationale de conseil et d'intégration, spécialiste des domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 61,3 millions d'euros sur le premier semestre 2012, soit une croissance de 5,4 % par rapport au chiffre de 58,1 millions d'euros constaté à la même période en 2011.

Sur le deuxième trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 30,9 millions d'euros en progression de 5,2 % par rapport à l'exercice précédent. Ces chiffres incluent l'activité de la société belge Velixis, acquise à 100 % par Micropole, dont les comptes ont été intégrés au 1^{er} avril.

À données comparables, Micropole enregistre un chiffre d'affaires sur le premier semestre 2012 de 59,2 millions d'euros, en croissance de 1,9 % par rapport au premier semestre 2011. A taux et périmètre constants, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 29,0 millions d'euros, en baisse de 1,4 % par rapport à la même période l'an passé.

Comme nous l'avions anticipé, le deuxième trimestre 2012 a donc marqué un ralentissement de l'activité, en particulier sur les mois d'avril et mai :

- En France, le contexte macro-économique et politique a généré un attentisme dans quasiment tous les secteurs d'activité, accentué par un effet jours ouvrés fortement négatif de 3,2 % sur le deuxième trimestre 2012 par rapport à celui de 2011. En retraitant cet effet de base du deuxième trimestre 2012, la France reste en croissance organique de près de 2 %.
- En Suisse, l'activité a été marquée pour la première fois par un ralentissement important en raison des difficultés systémiques du secteur bancaire et du niveau de change élevé du Franc Suisse, pénalisant les investissements des sociétés.
- Au Benelux, la progression du chiffre d'affaires est par contre restée très dynamique, les projets ERP étant tirés notamment par le développement international de nos clients.
- Nos activités en Chine, toujours en phase de développement, n'ont pas encore d'impact significatif sur le chiffre d'affaires. Les perspectives sont cependant prometteuses avec comme indicateur la signature récente de plusieurs projets porteurs.

Cette baisse de l'investissement des entreprises s'accompagne néanmoins des logiques suivantes :

- La demande est toujours importante sur les prestations à forte valeur ajoutée (comme par exemple les applications de pilotage financier -offre FPM- ou la gestion des référentiels d'entreprise -offre MDM -), domaines dans lesquels Micropole possède une position de leader.



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Solemn Morgon | 01 73 79 50 70 | smorgon@pointvirgule.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mbenatar@micropole.com

- Toutes les sociétés ayant orienté fortement leur développement vers l'international (Industrie, Luxe, ...), poursuivent leur croissance et leurs investissements ; ceci valide pleinement notre stratégie visant à accompagner nos clients dans leur déploiement à l'international et notamment notre implantation en Chine.
- On constate que la segmentation du marché entre prestations au forfait ou en régie tend à s'intensifier ; la demande des clients est beaucoup plus importante sur les prestations avec engagement de résultat, expertise historique de Micropole.

Fort de ces constats, et en s'appuyant sur une structure financière saine et solide, le groupe Micropole entend donc continuer à surperformer son marché et à poursuivre son développement dans les années à venir, y compris par croissance externe.

« La situation est indiscutablement plus complexe qu'en 2011 avec une visibilité sur le deuxième semestre qui reste, à ce jour, difficile à évaluer. Nous avons donc logiquement adopté une attitude plus sélective dans notre politique de recrutement et dans nos projets d'investissements. Notre stratégie est cependant encore une fois confortée et nous nous emploierons, dans les mois à venir, à continuer à accentuer et amplifier notre positionnement sur des offres, existantes ou innovantes, les plus différenciatrices », commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une société de conseil et d'ingénierie, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Euronext compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations, ainsi que le dernier rapport financier, sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contacts Presse

Agence Point Virgule Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Solemn Morgon | 01 73 79 50 70 | smorgon@pointvirgule.com

Micropole Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mbenatar@micropole.com