

**Micropole : chiffre d'affaires Q3 2011
en progression de 22 % à 27,2 m€**

Une croissance organique de 13,4 %

Micropole, groupe international de conseil et d'ingénierie, spécialisé dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,2 millions d'euros sur le troisième trimestre 2011, en progression de 22 % par rapport à la même période en 2010.

La croissance du chiffre d'affaires du groupe s'est donc poursuivie avec une dynamique soutenue, en progression par rapport à la tendance moyenne de 15 % constatée depuis le début de l'année.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires organique sur le troisième trimestre s'établit quant à lui à 25,3 m€, en hausse de 13,4 % par rapport à la même période en 2010. Cette accélération de la croissance organique de Micropole s'explique notamment par le nombre important de nouveaux collaborateurs qui a rejoint le groupe à la fin du premier semestre, contribuant à la dynamique future du groupe.

Le chiffre d'affaires consolidé sur les trois premiers trimestres 2011 atteint 85,3 m€, soit une progression de 17 % par rapport aux 73,0 m€ constatés à la même période de 2010. A périmètre et à taux de change constants, le chiffre d'affaires cumulé sur 9 premiers mois de l'année est de 80,5 m€, en hausse de 10,4 %.

« Ces résultats s'avèrent conformes aux perspectives communiquées en début d'année. L'ensemble des métiers et des filiales du groupe a bénéficié d'une activité qui continue d'être dynamique. Le carnet de commandes est toujours satisfaisant à ce jour, mais nous restons cependant vigilants compte tenu du contexte macro-économique qui soulève des interrogations et des incertitudes difficiles à évaluer à ce jour » commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une société de conseil et d'ingénierie, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations, ainsi que le dernier rapport financier, sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
| Solenn Morgon | 01 73 79 50 70 | smorgon@pointvirgule.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com