

Micropole : une croissance organique de 4,8% du chiffre d'affaires T1 à 24 m€

L'année s'ouvre sur des perspectives positives pour le groupe avec une croissance solide du chiffre d'affaires, principalement due à l'amélioration significative des indicateurs opérationnels. Cette tendance positive, déjà constatée sur le dernier trimestre 2014, vient conforter la pertinence et la cohérence de la stratégie déployée et confirme la bonne dynamique du groupe pour 2015.

Micropole, groupe international en conseil et technologies numériques, a réalisé au premier trimestre 2015, un chiffre d'affaires de 24,0 m€, en croissance de 4,8% par rapport aux 22,9 m€ constatés sur la même période en 2014. A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 3%. Pour mémoire, le premier trimestre 2014 est retraité des effets de la cession des activités ERP annoncée au mois de septembre 2014, ainsi que des activités en cours de cession.

Cette amélioration est quasiment exclusivement liée à l'optimisation de l'utilisation de nos ressources (taux d'occupation) et surtout à une meilleure reconnaissance de la valeur ajoutée de nos offres, qui se traduit par une hausse sensible des taux de facturation. Ces perspectives positives sont confortées par les indicateurs du Syntec Numérique, qui annonce une croissance pour le secteur du Conseil et des Services en 2015.

Dans les différentes zones d'implantation du groupe, la France, le Benelux et la Chine ont confirmé leur progression sur l'ensemble de leurs activités. En Suisse, compte tenu d'un effet de base provisoire sur les effectifs suite à la réorganisation opérée au cours de l'année 2014, le chiffre d'affaires est demeuré stable.

La progression du chiffre d'affaires est conforme aux perspectives communiquées lors de l'annonce des résultats 2014 et vient confirmer la justesse du positionnement du groupe autour de l'innovation, des prestations à forte valeur ajoutée et de l'international. Les nouvelles expertises de Micropole (Transformation Digitale, Pilotage de la Performance et Gouvernance des Données), désormais fortement orientées autour du Digital et de la Data, sont les piliers de la croissance future du groupe. En particulier, l'offre Big Data enregistre une montée en puissance significative depuis son lancement fin 2014.

« Nous nous félicitons de la progression des indicateurs opérationnels du groupe, notamment des taux de facturation : les actions stratégiques de transformation menées en 2014 portent aujourd'hui leurs fruits. Micropole s'inscrit désormais dans une bonne dynamique et table sur une poursuite de la progression de la croissance sur 2015 », commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).



Contacts Presse

Agence Rumeur Publique | Joachim Martin | 01 55 74 52 04 | joachim.mar@rumeurpublique.fr
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | mabenatar@micropole.com