

Micropole : chiffre d'affaires du troisième trimestre à 20,8 m€

Poursuite de la croissance des activités de Conseil
Indicateurs opérationnels en amélioration sur la fin de l'année

Micropole, groupe international en conseil et technologies numériques a réalisé au troisième trimestre 2014 un chiffre d'affaires de 20,8 m€, contre 22,2 m€ sur la même période en 2013. Sur les trois premiers trimestres de l'année, le chiffre d'affaires cumulé s'élève quant à lui à 66,7 m€, contre 73,4 m€ constatés sur la même période en 2013 (*).

Le groupe a poursuivi au troisième trimestre sa stratégie de focalisation sur les prestations de conseil et d'intégration à forte valeur ajoutée, qui l'a notamment mené à céder en septembre dernier son activité ERP en France, Belgique et Suisse. La période a aussi été marquée par la bonne progression de l'offre Conseil du groupe (+7,6%), autour notamment des offres de Pilotage de la Performance, sur lesquelles Micropole conserve sa position de leader. Concernant les activités autour de la Transformation Digitale et de la data, portées aujourd'hui en Europe par l'agence de marketing relationnel Wide, les investissements réalisés depuis le début de l'année portent clairement leurs fruits, avec un intérêt particulier du marché pour les offres autour de la connaissance et de la relation client, ainsi que celles liées au Big Data. Par ailleurs, malgré un effet calendaire défavorable en France (1 jour de moins vs T3 2013), l'activité d'Intégration (hors revente et sous-traitance) s'est quant à elle quasiment maintenue à son niveau de 2013.

En ce qui concerne les zones géographiques d'implantation du groupe, si l'activité en Suisse est stable sur le trimestre par rapport à T2 2014, la Belgique a poursuivi sa forte croissance (+22%), portée par le dynamisme de l'offre de Pilotage de la Performance et le déploiement de l'expertise de Gouvernance des Données. En France, les agences en régions confirment quant à elles leur progression significative sur le trimestre (+6,8%).

« L'ensemble des activités sur lesquelles le groupe investit au niveau commercial et marketing, notamment celles liées au Conseil, aux nouveaux usages du Digital et à la valorisation des Data, monte nettement en puissance. En parallèle, les indicateurs opérationnels de l'activité du groupe poursuivent de manière significative leur amélioration en cette fin 2014, et nous recevons un accueil très positif de notre écosystème de partenaires et de nos clients. L'ensemble de ces éléments conforte clairement la logique industrielle de notre plan stratégique de transformation du groupe sur l'année 2014 », a commenté Christian Poyau, Président Directeur Général de Micropole.

() : L'ensemble des données comparatives a été retraité des effets de la cession des activités ERP annoncée au mois de septembre 2014, conformément à la norme IFRS 5.*

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | + 33 (0)1 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Micropole | Marina Hathorn-Benatar | + 33 (0)1 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com